



CREATION LAB.



HM2 PROJECT

パワーポイント資料 作成支援サービス

～企画構成からデザインまで、トータルコーディネート～

サービスの内容

デザインだけではない、
7大原則に沿った伝える資料で、
新規訪問からの**受注率の向上**、
継続率の向上を図ります！



7大原則に沿った資料作成

「関心」を「興味」へと変え、
新規訪問からの受注率の向上、
継続率の向上を図ります！

有形・無形製品／サービスに対応

自社社員の営業経験から、
「受注につなげるための資料」を作成

伝わる「営業資料」を作成

サービスを、視覚的に理解できるよう
伝わる「営業資料」の作成が可能

営業資料の活用で、受注率向上

サービス導入後のイメージを共有でき、
新規顧客の獲得、受注率の向上へ

サービスの特長

企画構成力



- デザイン
- 企画構成
- ライティング

資料の要点を把握し、
最大のパフォーマンスが
できるよう企画構成します。

7大原則



- 再現性
- 購買心理

7大原則（購買心理）に沿い
再現性のある資料を
作成いたします。

外国語対応



- 英語
- 中国語
- スペイン語

上記言語にも対応し、
グローバルに通用する
資料の作成を行います。

パワーポイント資料 作成支援サービス

資料作成の時間がない方、資料作成が苦手な方からご利用いただいております



会社／サービス
営業資料



製品／商品
営業資料



説明会／セミナー
資料



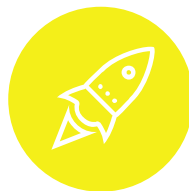
各種プレゼン
資料



展示会資料



企画書
提案書



事業計画書
報告書



決算説明
資料

サンプル1

店舗集客支援サービス

mediaLab.®

～全ての店舗にイノベーションを～

 HM2 PROJECT

集客支援とは？

企業や店舗の集客スタイルを確立し
「集客の課題」を解決します



集客

クライアントに合わせた
集客スタイルを、提案・実施・検証・確立

売上 = 客数 × 客単価 × 来店頻度

© 2018 HM2 PROJECT Inc. 〈 1 〉


② インスタフード/内容

飲食店のための、Instagram管理ツール
「インスタフード」

◆ インスタフードの特長

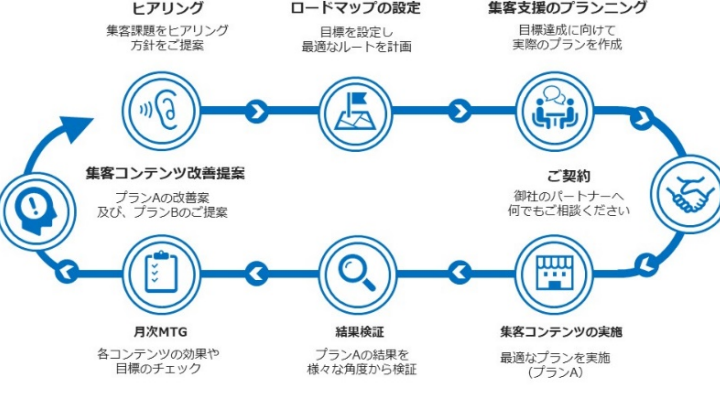
 設定が簡単 スマートフォンで 簡単設定	 自動化 365日24時間 自動でフォロワーを獲得	 1ヶ月単位の契約 契約期間にしぼりなし 気軽にスタート
--	---	--

◆ フォロワー/いいね 獲得の仕組み

 自動フォロー	 自動いいね	 ターゲティング	 複数アカウント 管理	 レポート
--	---	---	---	---

© 2018 HM2 PROJECT Inc. 〈 11 〉

サービスの流れ



ヒアリング
集客課題をヒアリング
方針をご提案

ロードマップの設定
目標を設定し
最適なルートを計画

集客支援のプランニング
目標達成に向けて
実際のプランを作成

集客コンテンツ改善提案
プランAの改善案
及び、プランBのご提案

ご契約
御社のパートナーへ
何でもご相談ください

月次MTG
各コンテンツの効果や
目標のチェック

結果検証
プランAの結果を
様々な角度から検証

集客コンテンツの実施
最適なプランを実施
(プランA)

© 2018 HM2 PROJECT Inc. 〈 15 〉

サンプル2



店舗集客支援サービス
～全ての店舗にイノベーションを～

HM2 PROJECT

HM2 PROJECT Confidential

会社遍歴

弊社はただの広告代理店ではございません！


2014 倒産危機に！
会社の強みが発揮できず、資金が200万円に！余命3ヶ月のカウントダウン...

2015 新規事業で黒字化
日替わり弁当を導入し、多様なニーズへの対応を強化。一気に売上を伸ばす！

2016 売上が安定
インバウンド対応で売上増！WEB・紙面の広告を活用し、店舗の認知度アップ！

2017 新たな挑戦へ！
店舗の売上は確保しつつ、法人へのアプローチで、会社の安定化を図る。

OBENTO LABO 年次売上



Plan 計画
Do 実施
Check 検証
Action 改善
PDCA サイクル

自社での失敗経験から、PDCAサイクルを何度も繰り返したからこそ、広告認知の大切さを、広めていきたい！

© 2018 HM2 PROJECT Inc. (1)

HM2 PROJECT Confidential

人気コンテンツ「ベスト3」

トレンドの変化により、集客コンテンツも進化しています。新コンテンツの導入で、集客や企業イメージ向上に繋がります。

動画

YouTubeを使ったオリジナルCMの作成「動画コンテンツ」

お店や商品の認知度UP！来店促進に繋がります。

インスタフード

飲食店のためのInstagram管理ツール「インスタフード」

自動フォローや「いいね」ターゲティングも行うマストなツールです。

コーポレートセント

企業・店舗を象徴する独自の香り「コーポレートセント」

新たなセールスプロモーションとして注目されています。

© 2018 HM2 PROJECT Inc. (2)

HM2 PROJECT Confidential

集客コンテンツ例

デリバリー	販促	市場調査	WEBサイト	SEO対策
デザイン	SNS	イベント	サンプル	電子マネー
演出	動画	インバウンド	インテリア	インフラ

他にも、多様なコンテンツをご用意しています。

© 2018 HM2 PROJECT Inc. (3)

サンプル3

店舗集客支援サービス
～全ての店舗にイノベーションを～

HM2 PROJECT

会社概要

会社名	株式会社エイチエムツープロジェクト
住所	千葉県浦安市北栄4-5-27
設立	2014年1月30日
役員	代表取締役 野口 勇人 取締役副社長 豊川 大樹
従業員	13名（アルバイト含む） 2017年12月現在
資本金	800万円
事業内容	弁当事業 「OBENTO LABO」 宅配弁当事業 「OBENTO LABO deli」 デリバリー事業 「DELIVER」 デザインコンサルティング事業 「media lab.」 仕入れコンサルティング事業 ファイナンスコンサルティング事業

2

インスタフード/事例案

カフェグランプリを獲得!
ライフスタイルマガジン「GENIC」が選ぶ
全国カフェグランプリ47で、
新潟県グランプリを獲得!

インスタ効果!
フォロワー 1600人
売り上げ 160%増
いいね 20倍

メディアに多数掲載 → 有名店に!
テレビ4局、ラジオ3局、新聞2社に掲載
百貨店イベント、音楽フェスにも多数誘致

4

集客スタイルの確立

ブランA ブランB
ブランC
ブランD
ブランE
ブランF

**集客コンテンツの「検証」を繰り返し
最適な集客スタイルの確立を目指します!**

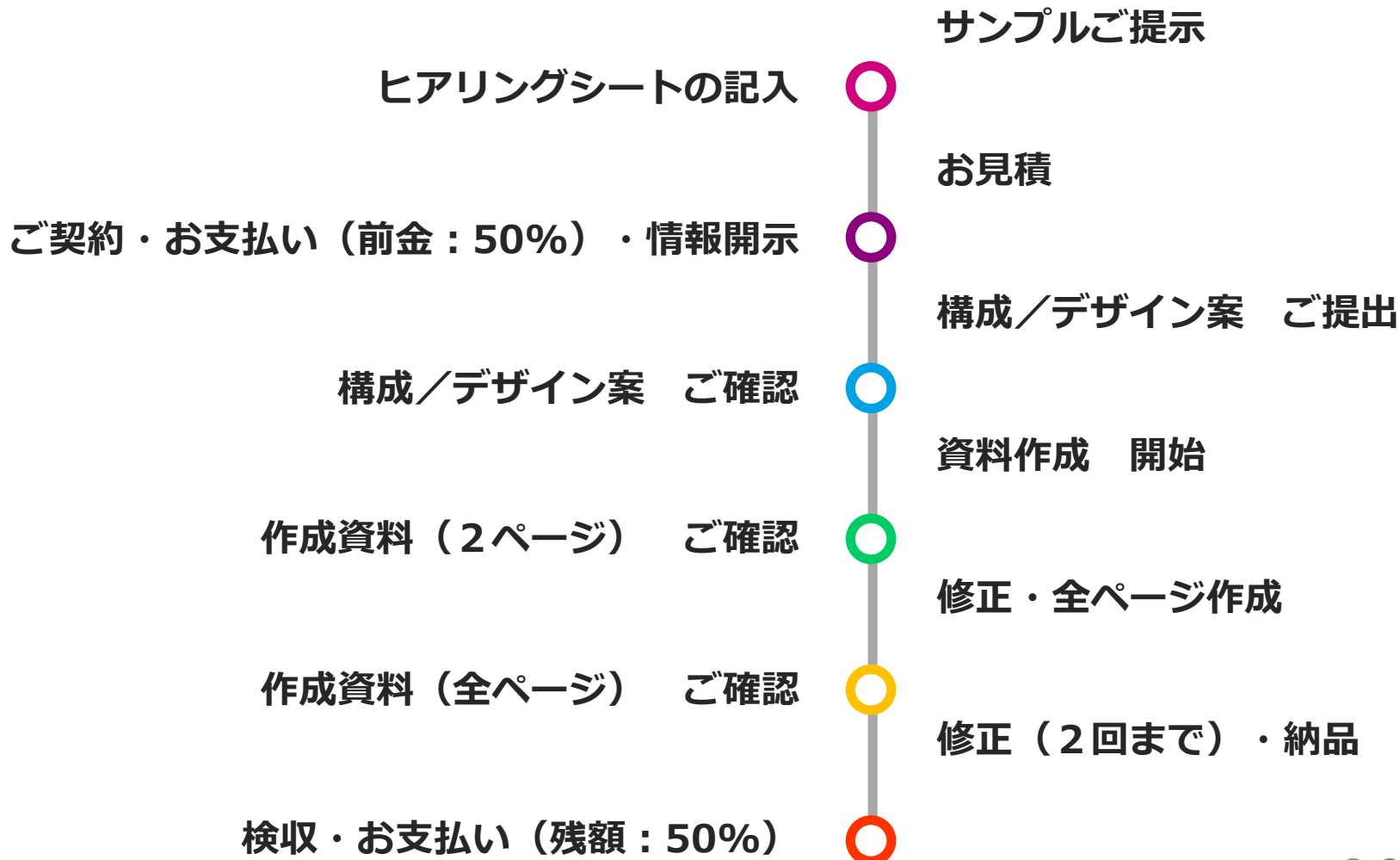
3

ご利用の流れ



CUSTOMER

HM2 PROJECT



料金プラン①

①テンプレート活用プラン

資料の用途に合わせて
テンプレートに沿って作成したい企業向け



②オリジナルプラン

企画構成・ライティング・デザインなど
ゼロから考えて作成したい企業向け



企画構成費
内容スライド
順序の検討
¥50,000〜

**テンプレート
デザイン費**
表紙・ヘッダ
フッタデザイン
¥15,000〜

**グラフ・表
制作費**
¥5,000/点

素材手配費
素材の検索
購入・加工
¥10,000〜

**アニメーション
設定費**
¥10,000〜

**イラスト
制作費**
¥10,000〜

料金プラン②



デザイン修正プラン
¥5000~/1P

構成や要素は決まってお
デザインを綺麗にしたい企業向け

最低発注ボリューム
①10P~/②初期費用1万円 (1P~)



デザイン・構成プラン
¥10,000~/1P

要素は決まっているが
デザインと全体構成を考えて欲しい企業向け

最低発注ボリューム
①10P~/②初期費用1万円 (1P~)

オプション



企画構成費
内容スライド
順序の検討

¥50,000~



**テンプレート
デザイン費**
表紙・ヘッダ
フッタデザイン

¥15,000~



**グラフ・表
制作費**

¥5,000/点



素材手配費
素材の検索
購入・加工

¥10,000~



**アニメーション
設定費**

¥10,000~



**イラスト
制作費**

¥10,000~